



OUTPLACEMENT, NEW PLACEMENT

# NEU ORIENTIEREN NEU POSITIONIEREN

Neue Perspektiven und  
eigene Potenziale erkennen

Gerade in Umbruchsituationen und bei der beruflichen Neuorientierung ist es wichtig, die vorhandenen Potenziale nicht aus dem Blick zu verlieren, Stärken zu erhalten, Unterstützung zu geben und so neue Möglichkeiten zu eröffnen.

# OUTPLACEMENT, NEW PLACEMENT



## Ziele und Nutzen:

- Standortbestimmung und Kompetenzfeststellung.
- Analyse des Status Quo: Persönliche Potenziale & Entwicklungsmöglichkeiten.
- Vorbereiten auf die nächste berufliche Station.
- Aufzeigen der Stärken der Kandidaten.
- Aufbau dieser Potenziale: Unterstützung und Förderprogramme (Ziel: erfolgreichen Transfer / erfolgreiches Placement in neuer Position).
- Anwendung:
  - Für Einzelne; für Führungskräfte: im Rahmen der Outplacementberatung.
  - Für größere Gruppen: Bei Transfergesellschaften.

## Methode:

- Messung der Ausprägung von der grundlegenden Erfolgsfaktoren im Bereich Soziale Kompetenz (Online-Potenzialanalyse). Falls relevant auch Analyse der Erfolgsfaktoren in den Bereichen Management und Führung, Vertrieb und Verkauf.
- Benchmark auf die Anforderung verschiedener Zielpositionen und Berufsbilder möglich.
- Individuelle Förder- und Entwicklungshinweise.
- Einbindung der Maßnahmen in entsprechende Beratungs- und Transferprozesse.
- Teilnehmerauswertung, Stärkenzertifikat.
- Auf Wunsch: Erneute Potenzialmessung während der Probezeit / Einarbeitungsphase.

## Kunden und Projektbeispiele:

- DNLA wird eingesetzt zur Begleitung in Transferprozessen, bei Transfergesellschaften und zur individuellen Outplacementberatung bei Führungskräften und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unterschiedlichster Branchen und Unternehmen.  
(\*Details geben wir Ihnen gerne auf Anfrage).
- ...sowie zur Betreuung und Qualifizierung von Langzeitarbeitslosen und anderen Gruppen mit erhöhtem Förderbedarf.

